

1. Правила проведения рекламной акции
«Тест-драйв новой Hyundai Creta с Гариком Харламовым»

2. Правила проведения рекламной акции
«Купи новую Hyundai Creta до старта продаж»

Правила проведения рекламной акции «Тест-драйв новой Hyundai Creta с Гариком Харламовым» (далее – «Правила»)

В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

1. **Акция** - рекламная акция «Тест-драйв новой Hyundai Creta с Гариком Харламовым». В различных материалах рекламно- информационного характера, относящихся к рекламной акции, рекламная акция может также именоваться «Акция».
2. **Участник** – участник Акции, как он определен в разделе 4 настоящих Правил.
3. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 9 настоящих Правил.
4. **Победитель** – Участник, который выиграл в активности, а также согласился с условиями участия и предоставил верную информацию.
5. **Заявка на участие в Акции (далее по тексту – «Заявка»)** – публикация фотографии (портрет) в брендированной рамке, созданной с помощью графического редактора, размещенного на странице Акции, в личном экаунте участника в социальных сетях vkontakte, FaceBook, Instagram, «Одноклассники» с отметкой @hyundairussia и тегом #ХочуТестУмнойCreta или #ТестДрайвКретаХарламов (кегель не имеет значения).
6. **Организатор** – компания, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющая организационные функции в Акции. Организатором Акции является Непубличное акционерное общество «ЭМГ Промо» ИНН 7701632924 / КПП 772601001. Юридический адрес: 117105, Москва, ш. Варшавское, д. 1 СТР. 17, КОМ. 1 ОФИС В-101
7. **Заказчики Акции** – ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, Клиент Заказчика Акции - ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123317, Москва, ул. Тестовая, д. 10, ОГРН 1077746154067.

1. Общие положения настоящих правил.

- 1.1. Наименование рекламной акции: «Тест-драйв новой Hyundai Creta с Гариком Харламовым» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»)
- 1.2. Акция направлена на привлечение внимания к автомобилям Хёндэ и их продвижение, повышение лояльности владельцев автомобилей Hyundai. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.4. Настоящие Правила регулируют основные положения и условия проведения Акции. Акция не является лотереей, как это понимается в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей. Участие в Акции является бесплатным.
- 1.5. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Акции. Участие в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника Акции со всеми положениями настоящих Правил.
- 1.6. Для возможности своевременного ознакомления Участников Акции с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие Правила, актуальный текст настоящих Правил публикуется на сайте Акции, расположенном в сети Интернет по адресу <https://www.hyundai.ru/smart-creta>.
- 1.7. Социальные сети – социальные сети Одноклассники <https://ok.ru/>; Вконтакте <https://vk.com/>, Facebook <https://facebook.com/>, Instagram <https://www.instagram.com/> (далее по тексту совместно именуемые «Социальные сети»).

2. Сведения об Организаторе Акции:

- 2.1. Организатор: Непубличное акционерное общество «ЭМГ Промо» ИНН 7701632924 / КПП 772601001
Юридический адрес: 117105, Москва, ш. Варшавское, д. 1 СТР. 17, КОМ. 1 ОФИС В-101
- 2.2. Организатор Акции осуществляет подготовку, организацию и проведение Акции и все действия с этим, связанные на основании поручения Заказчиков Акции.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции - с 17:00 (Мск) 02 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 27 июля 2021 года включительно и включает в себя:

3.1.1. срок принятия участия в Акции - с 17:00 (Мск) 02 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 16 июля 2021 года

3.1.2. срок определения Победителей Акции – с 10:00 (Мск) 17 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 21 июля 2021 года,

3.1.3. срок вручения призов Акции – 27 июля 2021 года.

3.2. .

3.2. Настоящие Правила вступают в законную силу 02 июля 2021 года в 17:00 по Московскому времени.

4. Права и обязанности участников и Организатора Акции.

4.1. К участию в Акции допускаются:

4.1.1. Постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, имеющие водительское удостоверение категории В, владеющие автомобилем Hyundai на момент начала Акции согласно паспорту транспортного средства.

4.1.2. Несовершеннолетние граждане не допускаются к участию в Акции.

4.2. Участник Акции вправе:

4.2.1. Ознакомиться с Правилами на интернет-сайте <https://www.hyundai.ru/smart-creta> в разделе «Правила Акции» для получения информации об Акции.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.2.3. Получить соответствующий Приз, если Участника признают Победителем на основании Правил.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки, а также иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники, признанные обладателями призов, дают согласие на участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы, в том числе полученные Организатором в рамках проведения Мероприятия, указанного в п. 9.2. настоящих Правил, могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, в том числе ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123317, Москва, ул. Тестовая, д. 10, ОГРН 1077746154067 имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового марки Hyundai, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

4.5. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

4.6. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.7. В случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем приза.

4.8. Организатор не осуществляет вручение призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

4.9. Работники Организатора и Заказчиков Акции, лица, заключившие с Организаторами и/или Заказчиками договоры коммерческой концессии, работники дочерних и аффилированных организаций, подрядчики, поставщики, исполнители и агенты, принимающие участие в организации и Акции; физические лица (акционеры или участники), а также ближайшие родственники указанных лиц (родители, дети, лица под опекой, братья, сестры, супруги, равно как и их супруги, независимо от места их проживания), не имеют права участвовать в Акции, не признаются Участниками, или Победителями Акции и не имеют права на получение Призов. Организатор Акции оставляет за собой право запросить у Участников данные, подтверждающие или опровергающие принадлежность Участника к вышеназванным лицам.

5. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

5.1. Информирование Участников Акции об условиях участия и изменениях в Акции осуществляется путем размещения информации об Акции и Правилах в сети Интернет на сайте: <https://www.hyundai.ru/smart-creta>.

6. Порядок направления Заявки на участие в Акции и условия участия в Конкурсе:

6.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Приза, Участнику, соответствующему требованиям, установленным п. 4.1. настоящих Правил необходимо в период с 10:00 02 июля 2021 года по 23:59 16 июля 2021 года (по Московскому времени) выполнить следующие действия:

6.1.1. Посетить страницу Сайта Акции, расположенную в сети Интернет по адресу: <https://www.hyundai.ru/smart-creta> и пройти регистрацию путем авторизации через свой Профиль в Социальной сети, из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил, а также указать номер своего мобильного телефона.

6.1.2. Загрузить или снять фотографию (свой портрет) в редактор на странице Сайта Акции.

6.1.3. Скачать свою фотографию в брендированной рамке и поделиться ей на своей странице в Социальной сети, из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил с отметкой @hyundairussia и тегом #ХочуТестУмнойCreta или #ТестДрайвКретаХарламов (кегель не имеет значения) (далее по тексту – «Заявка на участие в Акции»).

6.1.4. Заявка на участие в Акции должна быть размещена на странице Участника в соответствующей Социальной сети в течение всего периода проведения Акции. Профиль Участника в соответствующей Социальной сети должен быть открытым на весь период проведения Акции.

6.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление с настоящими Правилами, включая согласие на обработку своих персональных данных.

7. Требования к Заявкам на участие в Акции.

7.1. Заявка на участие в Акции (далее по тексту – «Заявки») (в т.ч. в случае снабжения их комментариями, описаниями и т.д.) не должны иметь оскорбительное или отталкивающее содержание, а их содержание не должно противоречить законодательству РФ. В частности, публикации и включенные в них фотоматериалы и видеоролики не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, запрещенных к обороту препаратов и веществ; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание, а также иным образом нарушать нормы морали и этики.

7.2. Не допускаются к участию в Акции и не рассматриваются в качестве Заявки на участие в Акции публикации, которые:

не принадлежат Участнику Акции (в т.ч. фотографии и видеоролики, размещенные в сети интернет или иных источниках, в т.ч. литературе, журналах и пр.);

содержащие изображения и/или надписи порнографической или эротической направленности;

содержащие бранные надписи, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения и/или жесты и/или изображения;

не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; призывающие к совершению государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;

относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров / работ или услуг, и содержащие изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой Hyundai);

нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;

содержащие изображения и/или описания тяжелых заболеваний человека и (или) их последствий в форме, унижающей человеческое достоинство; несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти; антиобщественных действий и (или) преступлений; алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества;

содержащие изображения политических деятелей настоящего и прошлого времени;
содержащие религиозную символику и/или изображения религиозных деятелей настоящего и прошлого времени.

7.3. Организатор Акции осуществляет просмотр Заявок Участников в течение общего срока проведения Акции, исключая публикации, не соответствующие настоящим Правилам. Участники, публикации которых противоречат действующему Законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, настоящим Правилам, по решению Организатора могут быть отстранены от участия в Акции.

7.4. Участник также гарантирует, что из Заявки на участие не нарушают прав и законных интересов третьих лиц.

7.5. В случае предъявления к Организатору и Заказчику каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным использованием Участником прав на фотографии, текстового наполнения (при наличии), Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора и Заказчика от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

7.6. Участники несут ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Заказчик в любом случае не несут ответственности за нарушение Участниками авторских и/или иных прав третьих лиц.

7.7. Одна публикация Участника в одной из Социальных сетей из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил является одной Заявкой на участие в Акции. Один Участник может направить неограниченное количество Заявок от своего аккаунта в любой из соответствующих Социальных сетей, но к участию в розыгрыше будет принято не более 4 (четырёх) Заявок – по одной в каждой социальной сети – Vkontakte, FaceBook, Instagram, «Одноклассники».

8. Порядок розыгрыша Призов, информирования Участников о выигрыше и получения Призов.

8.1. Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), подавшие Заявки на участие в Акции в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, в указанный период подачи, согласно п.3.1.1. настоящих Правил участвуют в розыгрыше Призов.

8.2. Определение обладателей Призов определяется из числа Заявок, прошедших проверку на предмет соответствия требованиям, указанным в разделе 7 настоящих Правил, в сроки, указанные в п. 3.1.2. настоящих Правил по следующему алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы;
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленным ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

8.3. Информирование Участников о выигрыше осуществляется Организатором в следующем порядке:

8.3.1. путем направления личного сообщения в аккаунт Участника в Социальной сети не позднее 1 (Одного) рабочего дня с момента определения Победителя;

8.3.2. Если Победитель не отвечает в течение 24 (двадцати четырех) часов, ему поступает звонок на номер телефона, который он указал при регистрации. Если в течение 4 (четырёх) часов Победитель не отвечает на звонок, то победа аннулируется, выбирается новый победитель из числа участников согласно механике п. 8.2. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за ошибку в написании номера телефона Участником при регистрации на Сайте.

8.4. Для получения Приза соответствующий Участник по запросу Организатора обязан в течение 3 (Трёх) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о выигрыше Приза, предусмотренного п. 8.3.1. отправить ответным сообщением следующую информацию и документы:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.

- Копию своего свидетельства ИНН;

- Согласие на распространение персональных данных Участника

- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;

8.5. Порядок вручения Приза (в том числе время, место проведения Мероприятия) определяется на усмотрение Организатора и согласовывается с Победителем дополнительно.

8.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

8.7. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах (в т.ч. непредставление подписанного со стороны Участника акта приёма-передачи Приза, непредоставление документов, необходимых для вручения Приза либо предоставление их не в полном объеме и с нарушением сроков, установленных п. 8.4. настоящих Правил), означает безусловный отказ Участника от получения Призов. В этом случае Участники утрачивают право на получение Призов, а Организатор выбирает нового Победителя из числа участников согласно механике п. 8.2. настоящих Правил.

9. Призовой фонд

9.1. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом.

9.2. Призовой фонд Акции включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:

Приз - Участие в тест-драйве с Гариком Харламовым в г. Москве (далее – Мероприятие) продолжительностью не более 4 часов, стоимостью не более 20 000 рублей (Двадцати тысяч рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20%, и Денежная часть Приза в размере не более 8 615,00 рублей (Восьми тысяч шестисот пятнадцати рублей 00 копеек).

Общее количество Призов на весь период Акции – 20 (Двадцать) штук.

Приз является неделимым.

Денежная часть Приза отдельно от Приза не выплачивается.

Участие в тест-драйве с Гариком Харламовым в г. Москве включает в себя:

- сессию общения с Гариком Харламовым,

- инструктаж по технике безопасности и управлению автомобилем Hyundai Creta,

- тест-драйв (самостоятельное управление за рулем) автомобиля Hyundai Creta,

- трансфер и проживание победителя в Москве на период проведения Мероприятия, в случае если Участник, признанный Победителем, проживает за пределами города Москвы и Московской области.

Правила Мероприятия, а также иные подробности и условия проведения Мероприятия определяются Организатором и дополнительно сообщаются Организатором Получателям Приза. Мероприятие организовывается 1 (Один) раз в одну дату для всех обладателей Приза.

Стоимость Приза может быть скорректирована Организатором.

В случае, если фактическая стоимость Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю и денежная часть Приза будет пересчитана.

9.3. Организатор Акции вправе изменять наполнение Мероприятия без уведомления участников Акции, что может повлечь за собой изменения стоимости Призового фонда.

9.4. Каждый участник Акции может получить только один Приз из числа указанных в п. 9.2. настоящих Правил.

9.5. Приз не может быть обменян на денежный эквивалент.

9.6. Победитель может отказаться от Приза, при этом такой отказ оформляется письменно. Победителю запрещается осуществлять передачу, продажу, в том числе продажу в порядке аукциона или любой иной метод передачи другому лицу Приза.

9.7. Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, самостоятельно исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Участников Акции, при наличии письменного согласия Участника на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

10. Персональные данные.

10.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором, Заказчиком и привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями Конкурса, установленными настоящими Правилами, следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, паспортных данных, номера мобильного телефона, ИНН, ссылки на аккаунт (-ы) в социальных сетях.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, участие Участников в рекламных и маркетинговых активностях Организатора и Заказчиков. Под рекламными и маркетинговыми активностями Организатора и Заказчиков понимается использование фото- и видеоматериалов Участников в рекламе товаров, работ и услуг Организатора и Заказчика в сети Интернет, пресс-релизах, публикациях в средствах массовой информации, создание постов и сториз, размещение фотоматериалов и видеороликов Участников на собственных страницах в социальных сетях в сети Интернет.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Акции и 1 (один) год после его окончания, а в отношении использования Заказчиком фотоматериалов и видеороликов Участников в рекламных и маркетинговых активностях Заказчика – на неопределенный срок.

10.4. Организатор, Заказчик и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая

соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.5. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по адресу соответственно Организатора и Заказчика, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором, Заказчиком такого заявления и лишает его права на получение Приза. Организатор, Заказчик уничтожает персональные данные Участника, отозвавшего согласие на обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней.

11. Дополнительные условия

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

11.3. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

11.4. Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение, Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины

11.5. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайте сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении не позднее чем за 1 (Один) календарный день до даты прекращения проведения Акции.

11.6. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

11.7. Любые попытки нанести преднамеренный вред имуществу или негативно повлиять на законное проведение акции, могут являться нарушением законодательства. При наличии таких попыток организатор оставляет за собой право добиваться возмещения убытков в полном объеме и применять другие меры правовой защиты (включая возмещение расходов на юридические услуги) в отношении любого такого лица по всей строгости закона.

11.8. Все вопросы, касающиеся толкования, действительности, интерпретации и возможности принудительного исполнения настоящих Правил, права и обязанности Участников регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.9. Данные Правила размещены на странице <https://www.hyundai.ru/smart-creta> и являются единственно верными. Организатор не несёт ответственности за Правила, размещённые на иных сайтах в сети Интернет или других источниках на любых носителях.

Правила проведения рекламной акции «Купи новую Hyundai Creta до старта продаж» (далее – «Правила»)

В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

1. **Акция** - рекламная акция «Купи новую Hyundai Creta до старта продаж». В различных материалах рекламно- информационного характера, относящихся к рекламной акции, рекламная акция может также именоваться «Акция».
2. **Участник** – участник Акции, как он определен в разделе 4 настоящих Правил.
3. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 9 настоящих Правил.
4. **Победитель** – Участник, который выиграл в активности, а также согласился с условиями участия и предоставил верную информацию.
5. **Заявка на участие в Акции (далее по тексту – «Заявка»)** – публикация результатов теста «Узнай, новую Creta» в личном эккаунте участника в социальных сетях vkontakte, FaceBook, Instagram, «Одноклассники» с отметкой @hyundairussia и тегом #ХочуНовуюКрету (кегль не имеет значения). Тест размещается на странице Акции.
6. **Организатор** – компания, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющая организационные функции в Акции. Организатором Акции является Непубличное акционерное общество «ЭМГ Промо» ИНН 7701632924 / КПП 772601001. Юридический адрес: 117105, Москва, ш. Варшавское, д. 1 СТР. 17, КОМ. 1 ОФИС В-101
7. **Заказчики Акции** – ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, Клиент Заказчика Акции - ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123112, г. Москва, Пр-Д 1-Й Красногвардейский, Д. 21, Стр. 1, ЭТАЖ/ЭТАЖ 31/32, ОГРН 1077746154067.

1. Общие положения.

- 1.1 Наименование рекламной акции: «Купи новую Hyundai Creta до старта продаж» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»)
- 1.2 Акция направлена на привлечение внимания к автомобилям Хёндэ и их продвижение, повышение лояльности владельцев автомобилей Hyundai Creta. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.3 Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.4 Настоящие Правила регулируют основные положения и условия проведения Акции. Акция не является лотереей, как это понимается в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей. Участие в Акции является бесплатным.
- 1.5 Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Акции. Участие в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника Акции со всеми положениями настоящих Правил.
- 1.6 Для возможности своевременного ознакомления Участников Акции с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие Правила, актуальный текст настоящих Правил публикуется на сайте Акции, расположенном в сети Интернет по адресу <https://www.hyundai.ru/smart-creta>.
- 1.7 Социальные сети – социальные сети Одноклассники <https://ok.ru/>; Вконтакте <https://vk.com/>, Facebook <https://facebook.com/>, Instagram <https://www.instagram.com/> (далее по тексту совместно именуемые «Социальные сети»).

2. Сведения об Организаторе Акции:

- 2.1 Организатор: Непубличное акционерное общество «ЭМГ Промо» ИНН 7701632924 / КПП

772601001

Юридический адрес: 117105, Москва, ш. Варшавское, д. 1 СТР. 17, КОМ. 1 ОФИС В-101

2.2 Организатор Акции осуществляет подготовку, организацию и проведение Акции и все действия с этим, связанные на основании поручения Заказчиков Акции.

3. Сроки проведения Акции.

3.1 Общий срок проведения Акции - с 10:00 (Мск) 09 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 05 августа 2021 года включительно и включает в себя:

3.1.1 срок принятия участия в Акции - с 10:00 (Мск) 09 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 23 июля 2021 года

3.1.2 срок определения Победителей Акции – с 10:00 (Мск) 24 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 4 августа 2021 года,

3.1.3 срок вручения призов Акции – с 10:00 (Мск) 25 июля 2021 года по 23:59 (Мск) 05 августа 2021 года.

3.1.4 Настоящие Правила вступают в законную силу 09 июля 2021 года в 10:00 по Московскому времени.

4. Права и обязанности участников и Организатора Акции.

4.1 К участию в Акции допускаются:

4.1.1 Постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

4.1.2 Невершеннолетние граждане не допускаются к участию в Акции.

4.2 Участник Акции вправе:

4.2.1 Ознакомиться с Правилами на интернет-сайте <https://www.hyundai.ru/smart-creta> в разделе «Правила Акции» для получения информации об Акции.

4.2.2 Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.2.3 Получить соответствующий Приз, если Участника признают Победителем на основании Правил.

4.3 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки, а также иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4.4 Участники, признанные обладателями призов, дают согласие на участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы, могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, в том числе ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123112, г. Москва, Пр-Д 1-Й Красногвардейский, Д. 21, Стр. 1, ЭТАЖ/ЭТАЖ 31/32, ОГРН 1077746154067 имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового марки Hyundai, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

4.5 Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

4.6 Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.7 В случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем приза.

4.8 Организатор не осуществляет вручение призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

4.9 Работники Организатора и Заказчиков Акции, лица, заключившие с Организаторами и/или Заказчиками договоры коммерческой концессии, работники дочерних и аффилированных организаций, подрядчики, поставщики, исполнители и агенты, принимающие участие в организации и Акции; физические лица (акционеры или участники), а также ближайшие родственники указанных лиц (родители, дети, лица под опекой, братья, сестры, супруги, равно как и их супруги, независимо от места их проживания), не имеют права участвовать в Акции, не признаются Участниками, или Победителями Акции и не имеют права на получение Призов. Организатор Акции оставляет за собой право запросить у Участников данные, подтверждающие или опровергающие принадлежность Участника к вышеназванным лицам.

5. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

5.1 Информирование Участников Акции об условиях участия и изменениях в Акции осуществляется путем размещения информации об Акции и Правилах в сети Интернет на сайте: <https://www.hyundai.ru/smart-creta>.

6. Порядок направления Заявки на участие в Акции и условия участия в Конкурсе:

6.1 Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Приза, Участнику, соответствующему требованиям, установленным п. 4.1. настоящих Правил необходимо в период с 10:00 09 июля 2021 года по 23:59 23 июля 2021 года (по Московскому времени) выполнить следующие действия:

6.1.1 Посетить страницу Сайта Акции, расположенную в сети Интернет по адресу: <https://www.hyundai.ru/smart-creta> и пройти регистрацию путем авторизации через свой Профиль в Социальной сети, из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил, а также указать номер своего мобильного телефона.

6.1.2 Пройти тест «Узнай новую Creta» на странице Сайта Акции.

6.1.3 Поделиться результатом прохождения теста на своей странице в Социальной сети, из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил с отметкой @hyundairussia и тегом #ХочуНовуюКрету (кегль не имеет значения) (далее по тексту – «Заявка на участие в Акции»).

6.1.4 Заявка на участие в Акции должна быть размещена на странице Участника в соответствующей Социальной сети в течение всего периода проведения Акции. Профиль Участника в соответствующей Социальной сети должен быть открытым на весь период проведения Акции.

6.2 Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление с настоящими Правилами, включая согласие на обработку своих персональных данных.

7. Требования к Заявкам на участие в Акции.

7.1 Заявка на участие в Акции (далее по тексту – «Заявки») (в т.ч. в случае снабжения их комментариями, описаниями и т.д.) не должны иметь оскорбительное или отталкивающее содержание, а их содержание не должно противоречить законодательству РФ. В частности, публикации и включенные в них фотоматериалы и видеоролики не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, запрещенных к обороту препаратов и веществ; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание, а также иным образом нарушать нормы морали и этики.

7.2 Не допускаются к участию в Акции и не рассматриваются в качестве Заявки на участие в Акции публикации, которые отличаются от публикации, полученной на сайте Акции, а также:

не принадлежат Участнику Акции (в т.ч. фотографии и видеоролики, размещенные в сети интернет или иных источниках, в т.ч. литературе, журналах и пр.);

содержащие изображения и/или надписи порнографической или эротической направленности;

содержащие бранные надписи, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения и/или жесты и/или изображения;

не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; призывающие к совершению государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;

относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров / работ или услуг, и содержащие изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой Hyundai);

нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;

содержащие изображения и/или описания тяжелых заболеваний человека и (или) их последствий в форме, унижающей человеческое достоинство; несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти; антиобщественных действий и (или) преступлений; алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества;

содержащие изображения политических деятелей настоящего и прошлого времени;

содержащие религиозную символику и/или изображения религиозных деятелей настоящего и прошлого времени.

7.3 Организатор Акции осуществляет просмотр Заявок Участников в течение общего срока проведения Акции, исключая публикации, не соответствующие настоящим Правилам. Участники, публикации которых противоречат действующему Законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, настоящим Правилам, по решению Организатора могут быть отстранены от участия в Акции.

7.4 Участник также гарантирует, что из Заявки на участие не нарушают прав и законных интересов третьих лиц.

7.5 В случае предъявления к Организатору и Заказчику каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным использованием Участником прав на фотографии, текстового наполнения (при наличии), Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора и Заказчика от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

7.6 Участники несут ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Заказчик в любом случае не несут ответственности за нарушение Участниками авторских и/или иных прав третьих лиц.

7.7 Одна публикация Участника в одной из Социальных сетей из числа указанных в п. 1.7. настоящих Правил является одной Заявкой на участие в Акции. Один Участник может направить неограниченное количество Заявок от своего аккаунта в любой из соответствующих Социальных сетей, но к участию в розыгрыше будет принято не более 4 (четырёх) Заявок – по одной в каждой социальной сети – Vkontakte, FaceBook, Instagram, «Одноклассники».

8. Порядок розыгрыша Призов, информирования Участников о выигрыше и получения Призов.

8.1 Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), подавшие Заявки на участие в Акции в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, в указанный период подачи, согласно п.3.1.1. настоящих Правил участвуют в розыгрыше Призов.

8.2 Определение обладателей Призов определяется из числа Заявок, прошедших проверку на предмет соответствия требованиям, указанным в разделе 7 настоящих Правил, в сроки, указанные в п. 3.1.2. настоящих Правил по следующему алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы;
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленным ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

8.3. Информирование Участников о выигрыше осуществляется Организатором в следующем порядке:

8.3.1. путем звонка на номер телефона Участника, который был указан при регистрации, не позднее 1 (Одного) рабочего дня с момента определения Победителя;

8.3.2. Если Победитель не отвечает на звонок, ему направляется личное сообщение в аккаунт в социальной сети. Если в течение 24 (четырёх) часов Победитель не отвечает на сообщение, то победа аннулируется, выбирается новый победитель из числа участников согласно механике п. 8.2. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за ошибку в написании номера телефона Участником при регистрации на Сайте.

10.4. Для получения Приза соответствующий Участник по запросу Организатора обязан в течение 24 (Двадцать четыре) часов с момента направления Организатором сообщения о выигрыше Приза, предусмотренного п. 8.3.1. отправить ответным сообщением следующую информацию и документы:

- Фамилию, имя, отчество, как указано в паспорте,
- Адрес электронной почты,
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;

8.5. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

8.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах (в т.ч., непредоставление документов, необходимых для вручения Приза либо предоставление их не в полном объеме и с нарушением сроков, установленных п. 8.4. настоящих Правил), означает безусловный отказ Участника от получения Призов. В этом случае Участники утрачивают право на получение Призов, а Организатор выбирает нового Победителя из числа участников согласно механике п. 8.2. настоящих Правил.

11. Призовой фонд

9.1. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом.

9.2. Призовой фонд Акции включает в себя следующий вид призов в следующем количестве и вручаемом в следующем порядке:

Приз – право первоочередной покупки одной из 200 новых Hyundai Creta до официального старта продаж, действительное в течение 48 (Сорок восьми) часов с момента его предоставления Победителю, по следующей механике:

1. Предоставить персональные данные для регистрации в онлайн шоу-руме Hyundai: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты;
2. Получить ссылку на онлайн шоу-рум Hyundai от модератора и перейти по ней;
3. Получить случайную комплектацию автомобиля Hyundai Creta, стоимость на эту комплектацию и другие условия покупки. Возможные комплектации автомобиля Hyundai Creta:
 - Комплектация Lifestyle – 20 (Двадцать) штук.
 - Комплектация Family – 70 (Семьдесят) штук.
 - Комплектация Classic – 110 (Сто десять) штук.
4. Принять решение о покупке в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента получения ссылки на онлайн шоу-рум. В случае положительного решения осуществить покупку в онлайн шоу-руме Hyundai. В случае отказа от покупки – завершить работу с шоу-румом.
5. В случае отказа от покупки, Приз считается невостребованным, Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя из числа Участников согласно механике п. 8.2. настоящих Правил.

Общее количество Призов – 200 (Двести) штук.

Приз является нематериальным и его стоимость не может быть определена ввиду отсутствия информационных источников для определения его рыночной цены и невозможности применения иных методов определения цены, а также ввиду отсутствия экономической выгоды в денежной или натуральной форме.

11.4. Каждый участник Акции может получить только один Приз из числа указанных в п. 9.2. настоящих Правил.

11.5. Приз не может быть обменен на денежный эквивалент.

11.6. Победитель может отказаться от Приза, при этом такой отказ оформляется письменно. Победителю запрещается осуществлять передачу, продажу, в том числе продажу в порядке аукциона или любой иной метод передачи другому лицу Приза.

12. Персональные данные.

10.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором, Заказчиком и привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями Конкурса, установленными настоящими Правилами, следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, паспортных данных, номера мобильного телефона, ИНН, ссылки на аккаунт (-ы) в социальных сетях.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, участие Участников в рекламных и маркетинговых активностях Организатора и Заказчиков. Под рекламными и маркетинговыми активностями Организатора и Заказчиков понимается использование фотоматериалов Участников в рекламе товаров, работ и услуг Организатора и Заказчика в сети Интернет, пресс-релизах, публикациях в средствах массовой информации, создание постов и сториз, размещение фотоматериалов и видеороликов Участников на собственных страницах в социальных сетях в сети Интернет.

11.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Акции и 1 (один) год после его окончания, а в отношении использования Заказчиком фотоматериалов и видеороликов Участников в рекламных и маркетинговых активностях Заказчика – на неопределенный срок.

11.4. Организатор, Заказчик и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.5. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по адресу соответственно Организатора и Заказчика, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором, Заказчиком такого заявления и лишает его права на получение Приза. Организатор, Заказчик уничтожает персональные данные Участника, отзывавшего согласие на обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней.

12. Дополнительные условия

11.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.11. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

11.12. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

11.13. Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в случае возникновения

форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение, Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины

11.14. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайте сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении не позднее чем за 1 (Один) календарный день до даты прекращения проведения Акции.

11.15. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

11.16. Любые попытки нанести преднамеренный вред имуществу или негативно повлиять на законное проведение акции, могут являться нарушением законодательства. При наличии таких попыток организатор оставляет за собой право добиваться возмещения убытков в полном объеме и применять другие меры правовой защиты (включая возмещение расходов на юридические услуги) в отношении любого такого лица по всей строгости закона.

11.17. Все вопросы, касающиеся толкования, действительности, интерпретации и возможности принудительного исполнения настоящих Правил, права и обязанности Участников регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.18. Данные Правила размещены на странице <https://www.hyundai.ru/smart-creta> и являются единственно верными. Организатор не несёт ответственности за Правила, размещённые на иных сайтах в сети Интернет или других источниках на любых носителях.